

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO

SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA

CURSO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO

DEPARTAMENTO		PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA			
DEPRO		PROJETO DO PRODUTO			
CÓDIGO	PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS	
GPRO-7204	8º	2007	1º	GPRO-7203 Ergonomia	
CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE	
3	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	54	
	3	0	0		

EMENTA

Estratégias de desenvolvimento de novos produtos e gestão da inovação. Metodologia de projeto do produto. Fases do desenvolvimento do produto. Noções de Marketing. Propriedade industrial: marcas e patentes.

BIBLIOGRAFIA

1. Ulrich e Eppinger. Product Design and Development (2ª Edição, 2000)
2. BAXTER, Mike. Projeto de Produto – Guia prático para o *design* de novos produtos. São Paulo: Ed. Edgard Blucher Ltda, 1998.
3. KOTLER, Philip. Marketing. São Paulo: Editora Atlas, 1992.

OBJETIVOS GERAIS

- Capacitar o aluno a formular estratégias e políticas de desenvolvimento do produto, bem como de estruturar e executar projetos de desenvolvimento de produtos.
- Capacitar o aluno a utilizar métodos e técnicas de projeto do produto para utilização na solução de problemas.
- Debater questões contemporâneas acerca do desenvolvimento do produto, particularmente, gestão de conhecimento, propriedade intelectual, meio ambiente e responsabilidade social.
- Confiança em suas habilidades para criar um novo produto.
- Conscientização do papel de múltiplas funções na criação de um novo produto (por exemplo, marketing, finanças, desenho industrial, engenharia, produção).
- Capacidade de coordenar tarefas múltiplas, interdisciplinares a fim de alcançar um objetivo comum em um projeto de cunho integrador.
- Reforçar os ensinamentos específicos de outros cursos através da prática e da reflexão em um ambiente proativo.

METODOLOGIA

- Aulas expositivas com recursos audiovisuais.
- Trabalhos de campo realizado por equipes de projeto.
- Atendimento e orientação do professor visando o projeto de um produto.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

- Provas.
- Apresentação de tópicos (seminários de classe).

- Relatório e apresentação do trabalho de campo.

CHEFE DO DEPARTAMENTO

NOME	ASSINATURA
Marina Brochado	

PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA

NOME	ASSINATURA
Lino G. Marujo	

APROVADO PELO CONSELHO DEPARTAMENTAL EM: __/__/__

PROGRAMA

Aula 1 - Introdução

Aula 2 - Planejamento de Produto

Aula 3 - Identificando Necessidades do Consumidor

Aula 4 - Escolha dos Projetos

Apresentar uma proposta de projeto

Aula 5 - Especificações de Produto

Aula 6 - Geração de Idéias

Aula 7 - Desenho Industrial

Aula 8 - Escolha de Idéias

Aula 9 - Fazendo um Protótipo

Aula 10 - Arquitetura de Produto

Aula 11 - Consulta com os Professores sobre o Projeto

Nesta aula, seu grupo terá tempo para revisar suas idéias com os professores do curso.

Aula 12 - Avaliação de Idéias pelos Grupos

Cada grupo terá 10 minutos para apresentar e descrever a idéia escolhida e suas oportunidades de mercado para a classe.

Aula 13 - Fatores Econômicos do Desenvolvimento de Produto

Aula 14 - Projeto para Fabricação

Aula 15 - Projeto Robusto

Aula 16 - Propriedade Intelectual

Aula 17 - Teste de Idéias

Aula 18 - Ecodesign

Aula 19 - Organização da Engenharia Simultânea

Aula 20 - Planejamento da Cadeia de Suprimento

Aula Final - Apresentações dos Projetos